



# Die Grundlage legen



Ziele für den Verein festlegen



Leitbild für den Verein entwerfen



SWOT-Analyse zum eigenen Verein durchführen



Positionierung Außen- und Innenwirkung des Vereins ermitteln



Multiplikatoren identifizieren



Ziele definieren



passende Domain registrieren



Sieht die Website auf Handys gut aus?



Lädt die Website schnell genug? (1,5-3 Sekunden)



Sieht die Website modern aus?



Ist die Navigation der Seite einfach zu verstehen?



Ist die Ansprache auf der Website konsistent?



Leitet die Seite den Nutzer zum entsprechenden Ziel?



Ist meine Domain bei Google gelistet? → `site:namederseite.de` bei google eingeben



wenn nein, dann bei google-indexieren → <https://search.google.com/search-console>



werde ich bei wichtigen Begriffen gefunden? (z.B. Tennis Stadt, TC Musterstadt, tennis spielen, Tennisverein)



Wenn nein, dann Texte auf der Website anpassen (SEO) → bei Wordpress „Yoast SEO“ nutzen



bei wichtigen Begriffen und Angeboten Ads schalten → <https://ads.google.com/>



[canva.com](https://canva.com) → für Designs



[trello.com](https://trello.com) → für unkomplizierte Projektplanung



[pexels.com](https://pexels.com) und [pixabay.com](https://pixabay.com) → für schöne lizenzfreie Bilder



Facebook Creator Studio



[www.slidesgo.com](https://www.slidesgo.com) → für ansprechende Powerpoint-Vorlagen



[wtw-solutions.de](https://www.wtw-solutions.de) → als Ansprechpartner für Websites



[www.network-sports.de](https://www.network-sports.de) → Online-Buchungssystem für den Verein

# Ich helfe Ihnen gerne



0178 5302489



[weimer@wtw-solutions.de](mailto:weimer@wtw-solutions.de)



[www.network-sports.de](http://www.network-sports.de)

[www.wtw-solutions.de](http://www.wtw-solutions.de)

