



# Die Grundlage legen



Ziele für den Verein festlegen



Leitbild für den Verein entwerfen



SWOT-Analyse zum eigenen Verein durchführen



Positionierung Außen- und Innenwirkung des Vereins ermitteln



Multiplikatoren identifizieren



# Alt-bewährte Maßnahmen



Kooperation mit der lokalen Schule, KiSS, u.ä. ermöglichen



Tag der offenen Türe veranstalten (mit Aktionspreis verknüpfen)



Aktiven Pressewart finden



Schnupper-Ferien camps anbieten und für Externe öffnen



Zufriedenheit der aktuellen Mitglieder sicherstellen



Attraktivität der Anlage sicherstellen



# Online gut aufgestellt



Moderne Vereinswebsite erstellen lassen (internen oder externen Profi finden)



Motivierte Zuständige für gewünschte Social-Media Kanäle (Instagram / TikTok / Facebook) mobilisieren



Sicherstellen in der Internetsuche präsent zu sein



Bezahlte Werbung auf sozialen Medien nach Region für außergewöhnte Events

Ihr Ansprechpartner für moderne Websites: [www.wtw-solutions.de](http://www.wtw-solutions.de)

# innovative Maßnahmen



Großes Vereinsfest feiern und für Externe aufmachen



“Mitglieder werben Mitglieder“-Aktion ausschreiben



Fußball-Tennis-Turnier



Tennis-Bierpong-Turnier



weitere strategische Partner (wo ist die Zielgruppe überall?)



# Kleine Helferlein



[canva.com](https://canva.com) → für Designs



[trello.com](https://trello.com) → für unkomplizierte Projektplanung



[Pexels.com](https://pexels.com) und [pixabay.com](https://pixabay.com) → für schöne lizenzfreie Bilder



Facebook Creator Studio



[www.slidesgo.com](https://www.slidesgo.com) → für ansprechende Powerpoint-Vorlagen



[wtw-solutions.de](https://www.wtw-solutions.de) → als Ansprechpartner für Websites



[www.network-sports.de](https://www.network-sports.de) → Online-Buchungssystem für den Verein

# Ich helfe Ihnen gerne



0178 5302489



[weimer@wtw-solutions.de](mailto:weimer@wtw-solutions.de)

[www.network-sports.de](http://www.network-sports.de)



[www.wtw-solutions.de](http://www.wtw-solutions.de)

